

Visie van het Netwerk Groene Bureaus op de branche van groene adviesbureaus, februari 2012

Het Netwerk Groene Bureaus bestaat 15 jaar en is sinds zijn oprichting gestaag gegroeid van 15 naar 68 leden. Het Netwerk heeft zijn naam gevestigd bij adviesbureaus, opdrachtgevers, maatschappelijke organisaties en overheden. Het gaat goed en tegelijk kan het beter. Met het Netwerk is meer te bereiken, in zowel professioneel als maatschappelijk opzicht. Dat vraagt een heldere positionering van het Netwerk en een strategische inzet van de capaciteiten van leden en vereniging, vanuit een visie op de branche en op het Netwerk.

Wat zijn groene adviesbureaus

Groene adviesbureaus zijn bureaus die adviseren over activiteiten waarbij natuur betrokken is. Natuur is biodiversiteit, landschap en ecosystemen. De maatschappij wil natuur in stand houden en verder ontwikkelen op grond van ethische motieven en vanwege de maatschappelijke betekenis van natuur (de bestaansbasis voor ons en onze kinderen, betekenis voor onze gezondheid en onze economie). Groene bureaus maken dit samen met andere partijen mogelijk.

kwaliteit van besluitvorming

De adviesbureaus leveren de kennis en ervaring die nodig is voor een goede kwaliteit van de besluitvorming. Het gaat dan om besluiten over het samengaan van natuur en andere maatschappelijke activiteiten zoals economische ontwikkeling, over de vormgeving van beheer en inrichting van natuurgebieden en over het monitoren van ontwikkelingen in de natuur.

Als er een oplossing voor dilemma's is, vinden de adviseurs die. Groene bureaus maken verantwoorde combinaties van activiteiten mogelijk. Daarmee wordt maatschappelijke polarisatie voorkomen. Zo dragen de bureaus bij aan duurzame ontwikkeling, zowel ecologisch, sociaal als economisch.

objectief en onafhankelijk

De groene bureaus zijn objectief en onafhankelijk. Zij hebben kwaliteit van besluitvorming en integere advisering als enig belang. Zij zijn natuurbeschermers noch facilitators van natuurschadelijke ontwikkelingen. Zij zoeken niet de grenzen van de juridische regels op maar de maatschappelijk verantwoorde invulling daarvan. Zij staan tussen de partijen maar zijn zelf geen partij. Zij dragen zorg voor de invulling van de maatschappelijk gewenste duurzaamheid op het gebied van natuur.

voorbeelden van werkzaamheden

Voorbeelden van werkzaamheden zijn ontheffingaanvragen voor natuurwetgeving, juridische advisering, landschapsonwerp waarin natuur een rol speelt, ontwikkeling van waterecosystemen, mitigatie en compensatie bij ingrepen in de natuur, ontwikkeling van functionele natuur (ecosysteemdiensten), monitoring, adviezen over natuurbeheer en natuurbeleid.

Welke ontwikkelingen vinden plaats

Groene adviesbureaus zien dat het belang van ecologisch advisering op projectniveau toeneemt en daarmee het belang van innovatie. De mogelijkheden voor innovatie nemen echter af.

belang van advisering neemt toe

De maatschappelijke belangstelling voor natuur neemt toe, en tegelijk de behoefte aan verdere economische ontwikkeling. Discussies over afweging van belangen nemen in scherpere toon. Bedrijven willen in toenemende mate maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat moet handen en voeten krijgen. Daarmee krijgen adviesbureaus een grotere verantwoordelijkheid. De belangenafweging moet zich kunnen baseren op onbetwiste feiten en goede advisering om polarisatie in het maatschappelijk debat en verkeerde besluiten te voorkomen.

De omgeving waarin besluiten vallen, wordt steeds complexer. In regelgeving vinden grote veranderingen plaats, en ook in de rolverdeling tussen overheid, burgers en bedrijven. De eigen verantwoordelijkheid van bedrijven wordt groter doordat de toetsende rol van de overheid (via vergunningverlening) minder wordt en handhaving van beleid en regelgeving ontbreekt. Door

decentralisatie worden de verantwoordelijkheden en rollen over veel verschillende organisaties verspreid. Bij besluitvorming raken meer en meer mensen betrokken met een achtergrond die verder af staat van natuur. Zij hebben kennis op maat nodig om tot goede besluitvorming te komen.

mogelijkheden voor innovatie nemen af

De innovatie in het werkveld van groene adviesbureaus wordt door meerdere ontwikkelingen beperkt. Opleidingen zijn steeds minder gericht op ecologie, veldwerk en advisering. Door het beperkt aanbod aan nieuw-afgestudeerden en ook door de economische crisis staat de toestroom van nieuwe medewerkers onder druk. Relevant fundamenteel en toegepast ecologisch onderzoek vindt minder plaats waardoor nieuwe kennis niet verworven wordt. De innovatiekracht van de groene bureaus wordt daardoor geremd.

Ook komt innovatie onder druk doordat mogelijkheden om in kennis te investeren afnemen. De economische crisis leidt conjunctureel tot verlies aan omzet en marge. De structurele druk op vermindering van uitvoeringskosten wordt steeds groter. Opdrachtgevers herkennen kwaliteit en daaraan verbonden kosten niet meer omdat opdrachtverlening via inkoopafdelingen verloopt waar de directe gebruiker van de adviezen niet bij betrokken wordt. Door al deze ontwikkelingen staan de marges, en daarmee de investeringsmogelijkheden onder druk.

Wat is de vraag vanuit de maatschappij

De maatschappij vraagt groene adviesbureaus:

1. hun werk goed te doen door
 - a. adviezen te leveren met als kwaliteiten
 - o wetenschappelijk verantwoord
 - o kennis over de praktijk van de uitvoering
 - o voldoen aan eisen die de besluitvorming stelt
 - o onafhankelijkheid
 - o creatief en innovatief
 - b. een intermediaire faciliterende rol te spelen in complexe, dynamische omgevingen waarin besluitvorming wordt voorbereid en uitgevoerd
 - c. als deskundige autoriteit op te treden in besluitvormingsprocessen, onder meer in juridische procedures;
2. als onderdeel van het bedrijfsleven een bijdrage te leveren aan maatschappelijke doelen;
3. te zorgen voor innovatieve werkwijzen en een hoge kosteneffectiviteit.

Missie van het Netwerk Groene Bureaus

De groene adviesbureaus werken aan het beantwoorden van de maatschappelijke vraag die aan hen gesteld wordt. Waar zij dat wenselijk achten, doen zij dat in onderlinge samenwerking. Als vorm voor samenwerking is het Netwerk Groene Bureaus ontwikkeld.

Het Netwerk Groene Bureaus steunt groene adviesbureaus in hun voortdurend streven naar hogere kwaliteit, behartigt hun belangen en maakt de maatschappelijke betekenis van de branche van groene adviesbureaus zichtbaar.

Het Netwerk staat ten dienste van zijn leden en is onafhankelijk van overheid, maatschappelijke organisaties, bedrijven en burgers.

Visie van het Netwerk Groene Bureaus

Het Netwerk Groene Bureaus heeft als visie op de groene bureaus:

1. groene bureaus werken als onafhankelijke, deskundige en professionele autoriteit aan besluitvormingsprocessen;
2. groene bureaus dragen bij aan duurzame ecologische, sociale, en economische ontwikkeling;
3. groene bureaus werken voortdurend aan kwaliteitsverbetering;
4. groene bureaus streven naar een krachtige marktpositie om hun werk goed te kunnen doen

en als visie op zijn eigen rol:

5. het Netwerk Groene Bureaus behartigt de belangen van groene adviesbureaus;
6. het Netwerk Groene Bureaus maakt de maatschappelijke betekenis van de branche van groene adviesbureaus voor een duurzame ecologische, sociale en economische ontwikkeling zichtbaar.

Strategie van het Netwerk Groene Bureaus

De visie op de groene bureaus verwoordt de strategische doelen voor het Netwerk. Het Netwerk zet de volgende strategieën in om die doelen te bereiken.

Visie: groene bureaus werken als onafhankelijke, deskundige en professionele autoriteit aan besluitvormingsprocessen.

Strategie:

1. zichtbaar maken wat de bureaus doen
2. uitdragen van ontzorgers als profiel van bureaus

Visie: groene bureaus dragen bij aan duurzame ecologische, sociale, en economische ontwikkeling.

Strategie:

3. zichtbaar maken van bijdrage van de groene bureaus aan duurzaamheid
4. verbeteren van de uitvoering van beleid voor het bereiken van maatschappelijk gewenste doelen

Visie: groene bureaus werken voortdurend aan kwaliteitsverbetering.

Strategie:

5. borgen van de kwaliteit van advisering
6. stimuleren van gezamenlijke kennisontwikkeling door de leden
7. verbeteren van de kwaliteit van opdrachtverlening bij opdrachtgevers
8. afstemmen van opleidingen op de behoeften van de leden
9. verhogen van de aantrekkelijkheid van leden als werkgever
10. vereenvoudigen van werkprocessen

Visie: groene bureaus streven naar een krachtige marktpositie om hun werk goed te kunnen doen

Strategie:

11. signaleren en tegengaan van oneerlijke concurrentie
12. verbeteren van gunningprocedures

Visie: het Netwerk Groene Bureaus behartigt de belangen van groene adviesbureaus.

Strategie:

13. vergroten van de bekendheid van het Netwerk Groene Bureaus
14. strategisch en optimaal inzetten van de capaciteit binnen de vereniging door scherpe keuze van wel/niet op te pakken activiteiten
15. vergroten van de kracht van de organisatie door ledengroei
16. vergroten van de capaciteit binnen de vereniging door financiële ledenbijdragen voor specifieke projecten
17. vergroten van de personele inzet van de leden voor het Netwerk
18. verzilveren van de meerwaarde van producten van het Netwerk Groene Bureaus in de markt
19. vergroten van de inkomsten van de vereniging met extern gefinancierde projecten (niet met leden concurrerend)
20. samenwerken met en leren van andere partijen

Visie: het Netwerk Groene Bureaus maakt de maatschappelijke betekenis van de branche van groene adviesbureaus voor een duurzame ecologische, sociale en economische ontwikkeling zichtbaar.

Strategie:

21. deelname als branchevertegenwoordiger in maatschappelijke discussies en functioneren als aanspreekpunt
22. openstaan voor vragen uit de maatschappij
23. geven van ongevraagd advies